

**G2BRAND®**  
TO BE A BRAND



COFFEE - CHOCOLATE - DESSERT - BREAKFAST

**Kurumsal**  
**Kimlik Kılavuzu**  
Corporate Identity Guide

20  
23

# **HAKKIMIZDA**

## *About US*

2017 yılından bu yana cafe/bistro sektöründe hizmet veren firmalarımız piyasadaki nitelikli kahve kalitesini artırmak, sektörün potansiyeline ve büyümeye katkı sağlamak ve de yatırımcılara “kendi işim, kendi yerim” mottosuyla kazanç sağlamak amacıyla ROMA ANTICO ismiyle yeni bir atılım içinde olmuştur.

Firmamız, sektördeki tek düzeliğten ayrılarak farklı bir konsept ile Roma Antico projesini geliştirmiştir. Dünyanın en kaliteli kahve çekirdeklerinden yüzde yüz “Arabica” kahveleriyle, gerçek kakao yağı ve kitlesi kullanılarak

, üretilen çikolatalarıyla, uluslararası standartlardaki pasta çeşitleriyle sektörde yeni bir anlayış ve heyecan getirmeyi hedef belirlemiştir.

Antik Roma'nın el işçiliği sütunlarını, yüksek rölyef heykel sanatlarını, mozaiklerle süslenmiş seramik ve mermerleri başta olmak üzere birçok detayı iliklerinize kadar hissettirmeyi amaçlamıştır.

Zincir dükkanları açmak için altyapı hazırlıklarını tamamlayan ekibimiz; Roma Antico ismiyle mimari konsept ile yüksek getirili franchise fırsatı sunmaktadır.

## **BÖLÜM 1** SECTION 1

• LOGO -LOGO .....	4
• ORANLAR - PROPORTIONAL.....	6
• GÜVENLİK ALANI - SECURITY AREA.....	8
• MİNİMUM BOYUT - MINIMUM SIZE .....	9
• RENK - COLOR.....	10
• KURUMSAL YAZI KARAKTERİ - CORPORATE TYPEFACE.....	11
• YARDIMCI YAZI KARAKTERİ - AUXILIARY TYPEFACE .....	12

## **BÖLÜM 2** SECTION 2

• LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI - USE OF THE LOGO ON DIFFERENT BACKGROUNDS .....	14
• LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI - USE OF THE LOGO ON THE PHOTOGRAPH .....	15
• LOGO YANLIŞ KULLANIMLAR - LOGO MİSUSE .....	16
• LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLAR - LOGO'S IMAGE AND GROUND MİSUSES ON.....	17
• LOGO'NUN TV EKRANINDA KULLANIM - USAGE OF LOGO ON TV SCREEN .....	18
• LOGO'NUN DİĞER ŞİRKETLERLE EŞİT ORANDA KULLANIMI - YOUR LOGO İS EQUAL TO OTHER COMPANİES RATIO USAGE .....	19
• LOGONUN METİN İÇİNDE KULLANIMI - THE USE OF THE LOGO IN THE TEXT .....	20

## **BÖLÜM 3** SECTION 3

• KARTVİZİT - BUSINESS CARD .....	22
• ANTELİ KAĞIT- LETTERHEAD .....	24
• DİPLOMAT ZARF - DL ENVELOPE .....	26
• CEPLİ DOSYA - POCKET FOLDER .....	28
• MASA BAYRAĞI - DESK FLAG .....	30
• SICAK VE SOĞUK BARDAKLAR - HOT AND COLD CUPS .....	32
• BAYRAK - FLAG .....	34
• ROMAANTICO CARD .....	36
• BLOKNOT - NOTEPAD .....	38
• DAVETİYE - INVITATION CARD .....	40
• DİKEY BANNER - VERTICAL BANNER .....	42
• E-POSTA İMZASI - E-MAIL SIGNATURE .....	44
• FATURA - INVOICE .....	45
• ISLAK MENDİL - WET WIPES .....	46
• KARTON ÇANTA - CARDBOARD BAG .....	48
• KİMLİK KARTI VE ZİYARETÇİ KARTI- IDENTITY CARD AND VISITOR CARD .....	50
• TORBA ZARF - A4 ENVELOPE .....	52
• STICK ŞEKER - SUGAR BAG .....	54
• ÖNLÜK - APRON .....	56
• T-SHİRT - T-SHIRT .....	57
• BASKILI PEÇETE - NAPKIN .....	58
• ARAÇ GİYDİRME .....	60
• ÇAY FİNCANI - TEA CUP .....	61
• ESPRESSO FİNCANI - ESPRESSO CUP .....	62
• KARTON BARDAK TUTACAĞI - SLEEVE .....	63
• KUTU - BOX .....	64
• PİPET .....	65
• TABAK - PLATE .....	66
• TÜRK KAHVESİ FİNCANI -TURKISH COFFEE CUP .....	67



## BÖLÜM 1 SECTION 1

- LOGO -LOGO
- ORANLAR - PROPORTIONAL
- GÜVENLİK ALANI - SECURITY AREA
- MİNİMUM BOYUT - MINIMUM SIZE
- RENK - COLOR
- KURUMSAL YAZI KARAKTERİ - CORPORATE TYPEFACE
- YARDIMCI YAZI KARAKTERİ - AUXILIARY TYPEFACE

## 01.ROMA ANTICO. LOGOSU

01

Roma Antico. Logosu, marka duruşunu görsel ve anlamsal olarak ifade eden en önemli unsurdur. Logo, kulübün kurumsal kimliğinin önemli bir parçasıdır ve değiştirilemez bir öğedir. Kurumsal kimlikle ilgili tüm bilgilere Roma Antico. Kurumsal İletişim biriminde ulaşabilirsiniz.



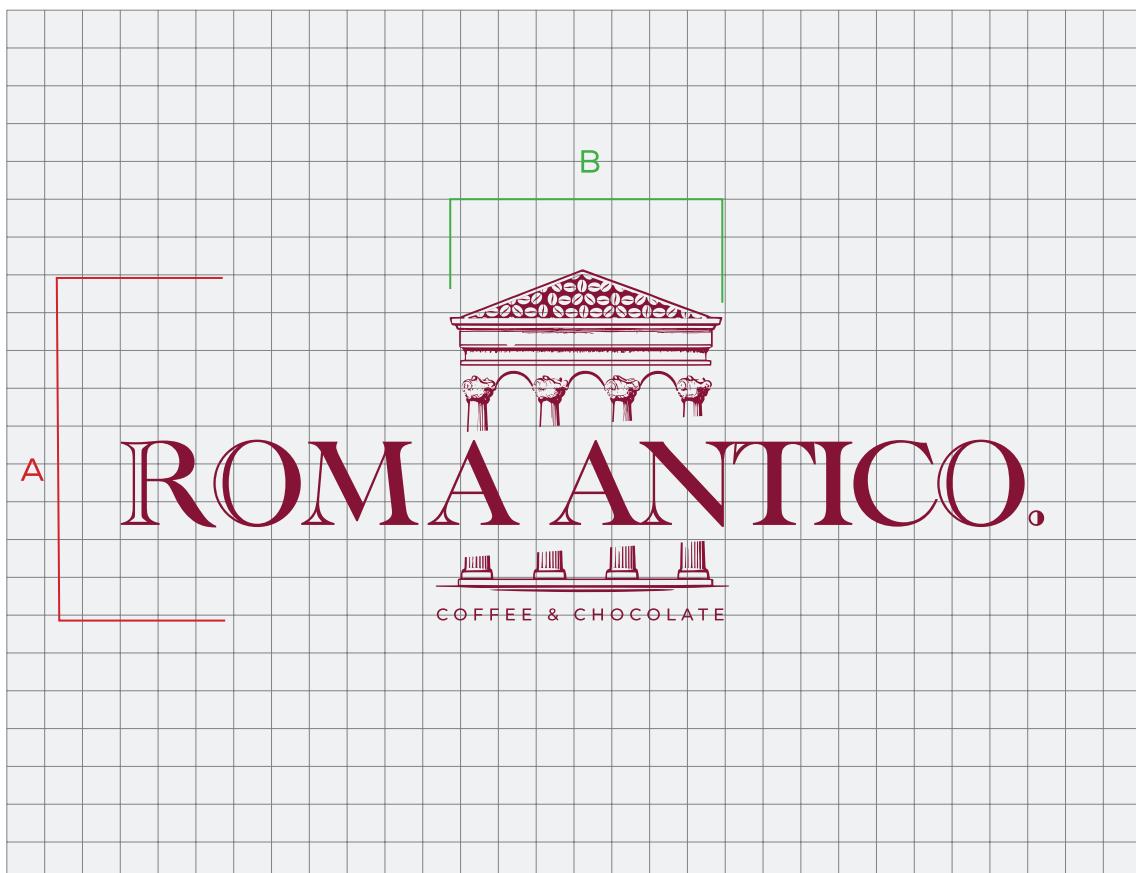
## 01.ROMA ANTICO.LOGO

01

The Logo of Roma Antico. is the most important element that visually and semantically expresses the brand stance. The logo is an important part of the corporate identity of the club and is an unchangeable element. You can access all information about corporate identity from the Corporate Communications unit of Roma Antico..

## 02 02.ORANLAR

Roma Antico. logo ve tipografi unsurları birbirleriyle oranları ve uzaklıklarını ölçülere dayanarak belirlenmiştir ve bu ölçümlerde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.



## 02 02.PROPORTIONS

The logo and typography elements of Roma Antico. are related to each other and distances were determined based on the measurements, and there was no difference in these measurements. No changes should be made.

## 03.ORANLAR

03

Roma Antico. logosu ve tipografi unsurları birbirleriyle oranları ve uzaklıklarını ölçülere dayanarak belirlenmiştir ve bu ölçümlerde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.



## 03.PROPORTIONS

03

The logo and typography elements of Roma Antico. are related to each other and distances were determined based on the measurements, and there was no difference in these measurements. No changes should be made.

## 04 04.GÜVENLİK ALANI

Roma Antico. logosunun etrafında bırakılması önerilen minimum alan, yukarıda "a, b, c" ile gösterilen alan kadar olmalıdır.



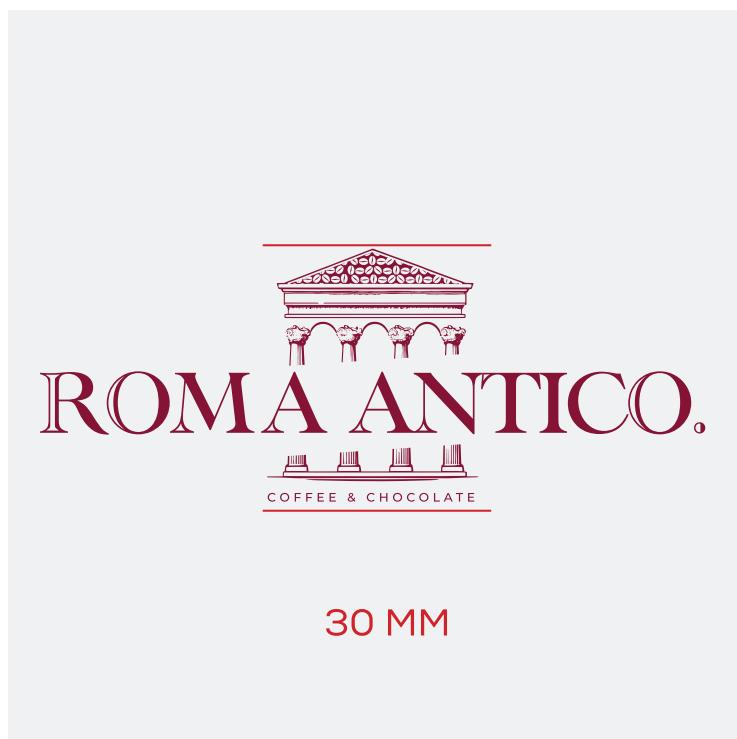
## 04 04.SAFETY AREA

The minimum recommended to be left around the logo of Roma Antico. the area must be as large as the area indicated by "a, b, c" above.

## 05. MİNİMUM BOYUT

Roma Antico. Logo'sunun minimum kullanım ölçüsü 30 mm olarak belirlenmiştir.

05



## 05. MINIMUM SIZE

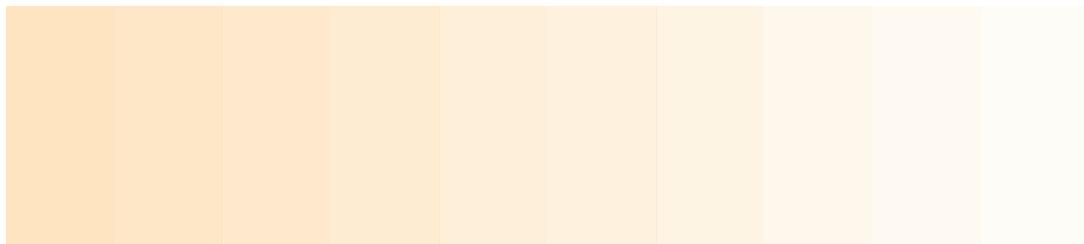
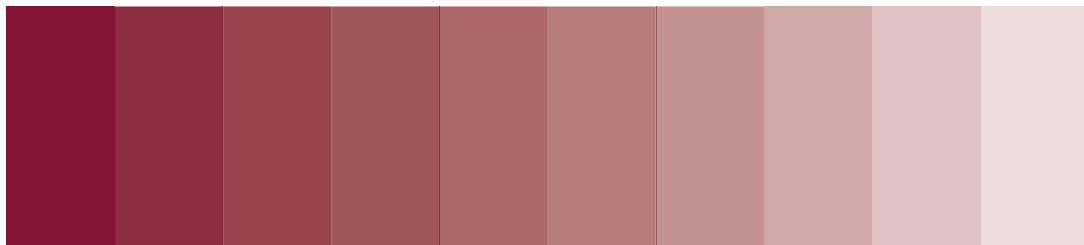
Roma Antico. Logo  
The usage size is determined as 30 mm.

05

# 06

## 06.RENK

Roma Antico Logo'su ve kurumsal kimliğinin temel kullanımında, belirli RGB ve CMYK renk kodlarıyla ifade edilen kurumsal renklere yer verilmiştir. Logonun kullanımında, siyah, gri, metalik gri (Gümüş Yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında hiçbir renk kullanılmamalıdır.



#8B1831  
C:28,5 M:99  
Y:66 K:33,5



#FDE3BC  
C:0 M:10,5  
Y:25 K:0

# 06

## 06.COLOR

In the basic use of Roma Antico. and corporate identity, corporate colors expressed with specific RGB and CMYK color codes are included. In the use of the logo, no colors other than black, gray, metallic gray (Silver Gilding) and metallic yellow (gold gilding) should be used.

## 07. KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

Roma Antico. kurumsal yazı karakteri Academy Engraved Font Ailesi'dir.  
Varsayılan olarak belirtilmemişçe, başka bir font tercih edilmemelidir.

07

Academy Engraved Font Family

a b c d e f g h i j k l m n o  
p r s t u v w y z

A B C D E F G H İ J K L M N O  
P R S T U V W Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

## 07. CORPORATE LETTER

The corporate font of Roma Antico. is Academy Engraved Font Family.  
No other font should be preferred unless specified by default.

07

## 08 08. YARDIMCI YAZI KARAKTERİ

Yoğunlaştırılmış bir yazıya veya farklı bir karakter kullanımına ihtiyaç duyulduğu durumlarda, uyumluluk açısından Montserrat font ailesi tercih edilmiştir.

Montserrat Font Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789

## 08 08. AUXILIARY FONT

In cases where a condensed text or the use of a different character is needed, the Montserrat font family is preferred for compatibility.



## BÖLÜM 2 SECTION 2

LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI – USE OF THE LOGO ON DIFFERENT BACKGROUNDS

LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI – USE OF THE LOGO ON THE PHOTOGRAPH

LOGO YANLIŞ KULLANIMLAR – LOGO MİSUSE

LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLAR – LOGO'S IMAGE AND GROUND MİSUSES ON

LOGO'NUN TV EKRANINDA KULLANIM – USAGE OF LOGO ON TV SCREEN

LOGO'NUN DİĞER ŞİRKETLERLE EŞİT ORANDA KULLANIMI – YOUR LOGO IS EQUAL TO OTHER COMPANIES RATIO USAGE

LOGONUN METİN İÇİNDE KULLANIMI – THE USE OF THE LOGO IN THE TEXT

# 09

## 09. LOGO'NUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Roma Antico. logosu, kurumsal kimlikte yer alan renklerin kullanıldığı beyaz, açık tonlu ve pastel zeminler üzerinde kullanımı aşağıda ki gibidir. Tek renk baskılı işlerde veya zeminin beyaz veya siyah olduğu durumlar haricinde, bu kurala mutlaka uyulmalıdır.



# 09

## 09. THE USE OF THE LOGOTYPE ON VARIUS BACKGROUNDS

The logo of Roma Antico. , in which the colors of the corporate identity are used. Its use on white, light-toned and pastel floors is as follows. Except for single color printed works or where the background is white or black, this rule must be followed.

## 10. LOGO'NUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI

10

Roma Antico. logosu, fotoğrafçı bir zemin üzerinde kullanıldığından, zeminle en yüksek kontrastı oluşturacak versiyonu tercih edilmelidir.

Logo, zemin üzerinde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya beyaz kullanılabilir.



## 10. USE OF THE LOGO ON THE PHOTO

10

When the logo of Roma Antico. is used on a photographic background, The version that will create the highest contrast with the ground should be preferred.

Where the logo is not legible on the floor  
Available in black or white.

# 11

## 11. LOGO YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, herhangi bir sebeple kesinlikle değiştirilmemeli ve bozulmamalıdır.



— Farklı bir renk kullanılmamalıdır.



— Logonun içi doldurulmamalıdır.



— Renklerin yerleri değiştirilmemelidir.



— Logo deformelmemelidir.



— Farklı Degrade verilmemelidir.



— Bulanıklaştırılmamalıdır.

# 11

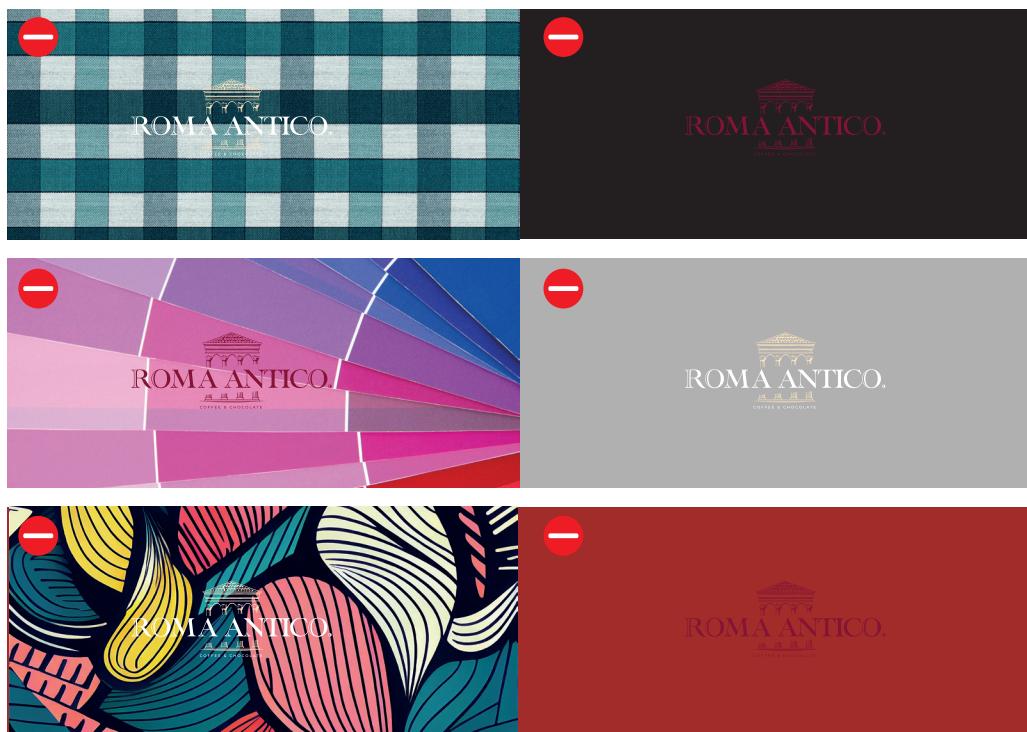
## 11. MISUE OF THE LOGO

The logo should never be changed or deteriorated for any reason..

## 12

### 12. LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLARI

Aşağıda ki örnekler, fotoğraflar üzerinde logonun kontrastının yetersiz kaldığı ve okunaklılığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.



## 12

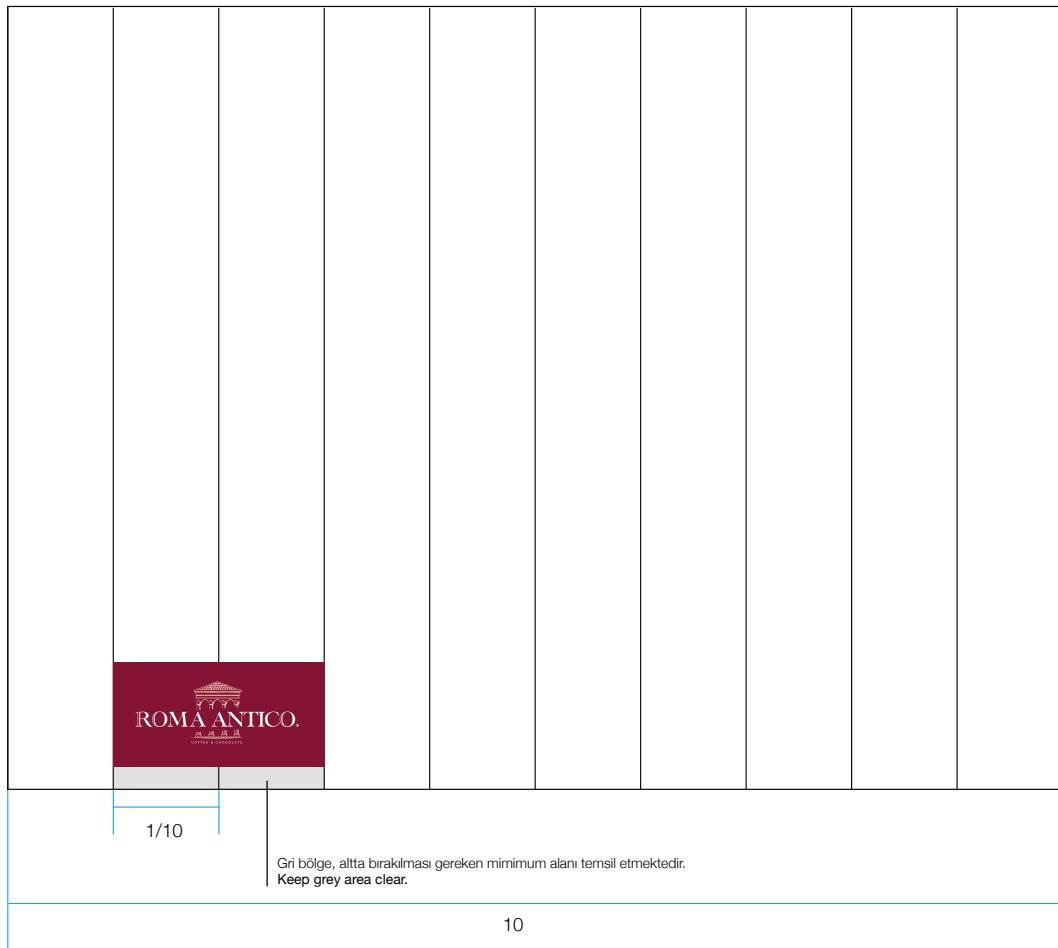
### 12. MISUSE OF THE LOGO ON THE IMAGE AND THE FLOOR

The examples below show insufficient contrast of the logo on the photos. It shows the cases where it stays and loses its legibility. Like applications should be avoided.

# 13

## 13. TV EKRANINDA KULLANIM

Roma Antico. logosunun ekran içindeki yeri aşağıda gösterilmiştir. Ekranda logonun yer alacağı bölüm, ekran genişliğinin 2/10'u olmalıdır.



# 13

## 13. USING THE ON TV SCREEN

The location of the Roma Antico. logo on the screen is shown below. The section where the logo will be on the screen is 2/10 of the screen width. should be.

## 14. ROMA ANTICO. LOGO'SUNUN DİĞER ŞİRKETLERLE EŞİT ORANDA KULLANIMI

14

Roma Antico. Logo'su ile diğer şirketlerin logotaylarının eşit oranda kullanımı aşağıda belirtilmiştir.



## 14. USING THE ROMA ANTICO. LOGO IN EQUAL PROPORTIONS WITH OTHER COMPANIES' LOGOS

14

Roma Antico. Logo'su ile diğer şirketlerin logotaylarının eşit oranda kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

# 15

## 15. METİN İÇERİSİNDE KULLANIMI

Markası eğer metin içerisinde geçecek ise Logonun cümle içerisinde kullanılması kesinlikle yanlıştır. Bunun yerine "ROMA ANTICO." ibaresi kullanılmalıdır. Marka algısın güçlendirmek için cümle içerisinde Renkli Olarak Kullanılabilir.

### Örnek Başlık

**LOREM IPSUM**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh ROMA ANTICO. incidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**LOREM IPSUM**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet,

# 15

## 15. THE USE IN TEX

If the brand will be mentioned in the text, it is absolutely wrong to use the Logo in ROMA ANTICO. sentences to strengthen the brand perception Available in Color.



## BÖLÜM 3 SECTION 3

KARTVİZİT - BUSINESS CARD  
ANTETLİ KAĞIT - LETTERHEAD  
DİPLOMAT ZARF - DL ENVELOPE  
CEPLİ DOSYA - POCKET FOLDER  
MASA BAYRAĞI - DESK FLAG  
SICAK VE SOĞUK BARDAKLAR - HOT AND COLD CUPS  
BAYRAK - FLAG  
ROMAANTICO CARD  
BLOKNOT - NOTEPAD  
DAVETİYE - INVITATION CARD  
DİKEY BANNER - VERTICAL BANNER  
E-POSTA İMZASI - E-MAIL SIGNATURE  
FATURA - INVOICE  
ISLAK MENDİL - WET WIPES  
KARTON ÇANTA - CARDBOARD BAG  
KİMLİK KARTI VE ZİYARETÇİ KARTI - IDENTITY CARD AND VISITOR CARD  
TORBA ZARF - A4 ENVELOPE  
STICK ŞEKER - SUGAR BAG  
ÖNLÜK - APRON  
T-SHİRT - T-SHIRT  
BASKILI PEÇETE - NAPKIN  
ARAÇ GİYDİRME  
ÇAY FİNCANI - TEA CUP  
ESPRESSO FİNCANI - ESPRESSO CUP  
KARTON BARDAK TUTACAĞI - SLEEVE  
KUTU - BOX  
PİPET  
TABAK - PLATE  
TÜRK KAHVESİ FİNCANI - TURKISH COFFEE CUP



## KARTVİZİT - BUSINESS CARD

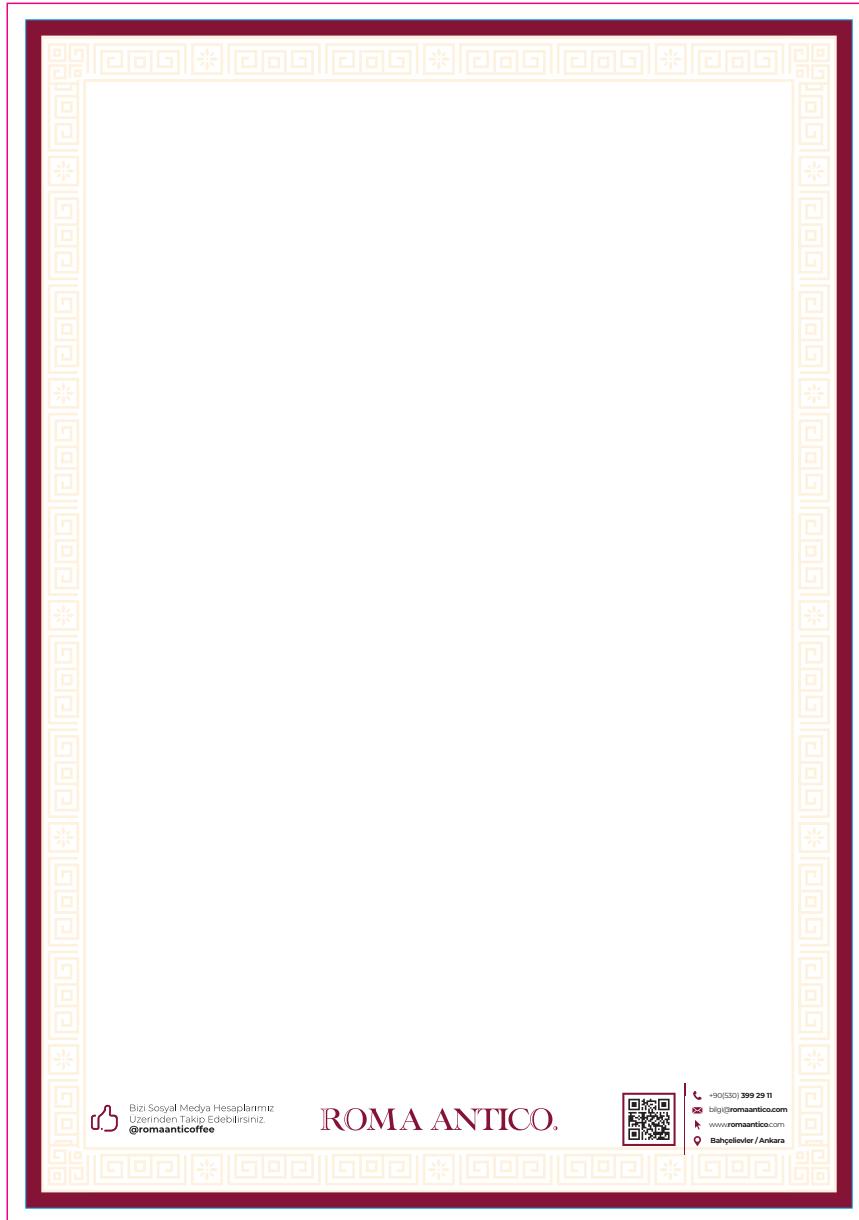


**Boyut:** 84 mm x 52 mm  
**Kağıt:** 800 gr Çift Taraflı Kabartma Laklı  
**Font:** Montserrat Font Family

## ANTETLİ KAĞIT- LETTERHEAD



## ANTETLİ KAĞIT- LETTERHEAD



**Boyut:** 210 mm x 297 mm

**Kağıt:** 80 gr 1. Hamur

**Font:** Montserrat Font Family

DİPLOMAT ZARF - DL ENVELOPE



## DİPLOMAT ZARF - DL ENVELOPE

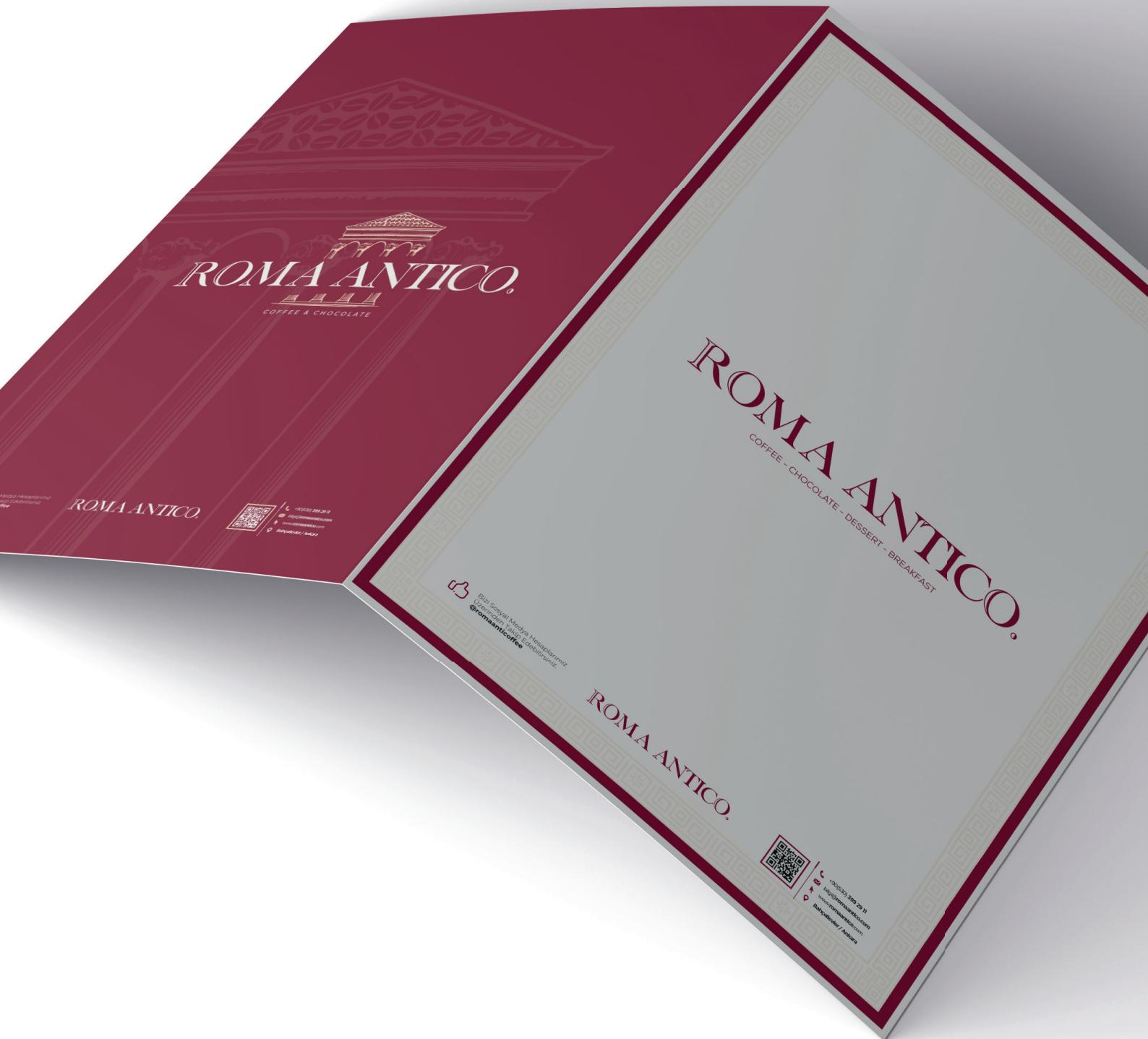


**Boyut:** 105 mm x 240 mm

**Kağıt:** 80 gr 1. Hamur

**Font:** Montserrat Font Family

## CEPLİ DOSYA – POCKET FOLDER



## CEPLİ DOSYA – POCKET FOLDER



**Boyut:** 220 mm x 310 mm

**Kağıt:** 80 gr 1. Hamur

**Font:** Montserrat Font Family

MASA BAYRAĞI – DESK FLAG



## MASA BAYRAĞI – DESK FLAG



**Boyut:** 80 mm x 320 mm

**Kumaş:** 160 Gr. Saten Kumaş

**Malzeme:** Metal Ayak

## SICAK VE SOĞUK BARDAKLAR – HOT AND COLD CUPS



## SICAK VE SOĞUK BARDAKLAR – HOT AND COLD CUPS



Yukarıda bardak üzerine logo kullanımı örneğine yer verilmiştir. Grafik ve Tasarım elemanlarının, kullanılacak boyutlara göre yeniden oranlanması gerekebilir. Örnek Tasarım Göz önünde bulundurulmalıdır. Logo baskı tekniğine bağlı olarak, belirtilen şekilde çift renk veya tek renk olarak uygulanabilir.



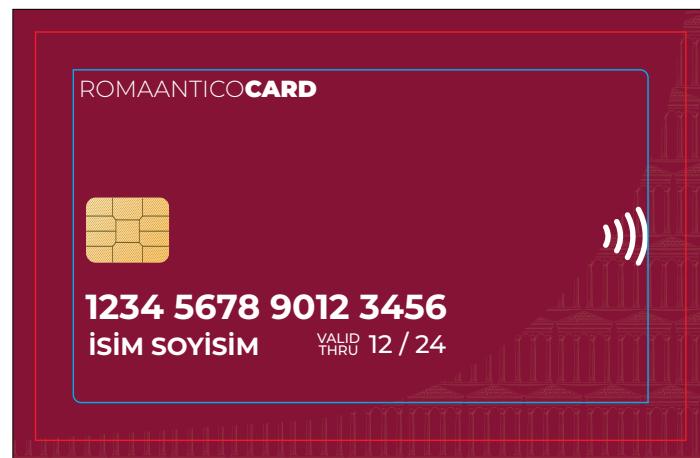
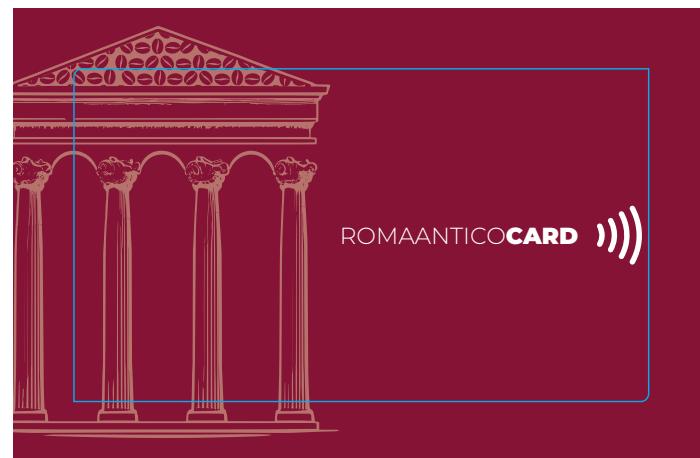
BAYRAK – FLAG



*Önerilen Bayrak Standardı yukarıda gösterilmektedir.*



## ROMAANTICO CARD



**Boyut:** 84 mm x 52 mm

**Malzeme:** 760 Mikron Plastik - Teslin Kaplama

**Font:** Montserrat Font Family

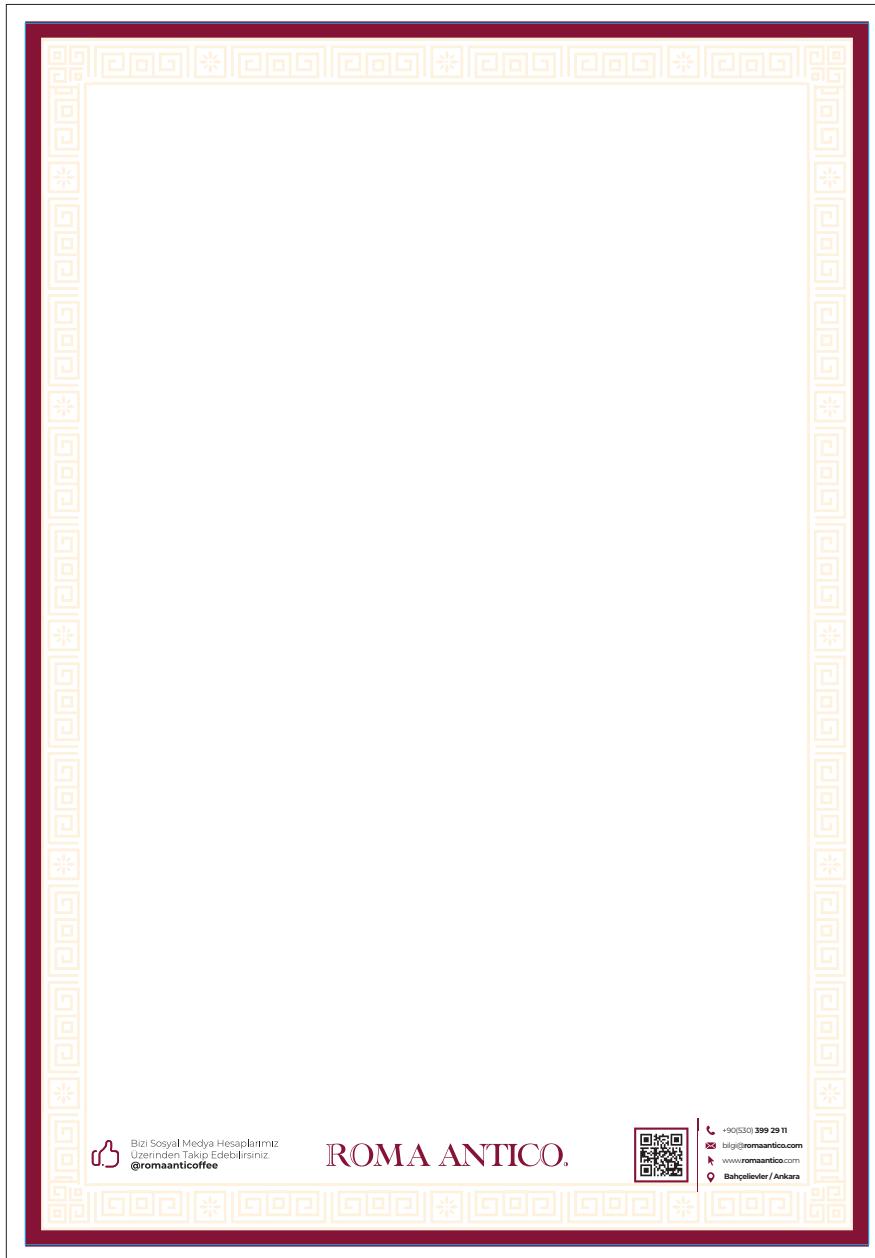


Bizi Sosyal Medya Hesaplarımız  
Üzerinden Takip Edebilirsiniz.  
[@romaanticoffee](https://www.facebook.com/romaanticoffee)

**ROMA ANTICO.**



+90(530) 399 29 11  
[bilgi@romaantico.com](mailto:bilgi@romaantico.com)  
[www.romaantico.com](http://www.romaantico.com)  
Bahçelievler / Ankara



**Boyut:** A4 veya A5

**Baskı Detay :** 80 gr. 1.Hamur - 50 Adetlik Cilt - Tek Yön  
4 Renk Baskı - Üstten Tutkallı - Alt Karton Baskısız

**Font:** Montserrat Font Family

## DAVETİYE - INVITATION CARD



## DAVETİYE - INVITATION CARD



**Boyut:** 133 mm x 194 mm

**Kağıt:** 400 Gr. Mat Kuşe

**Font:** Montserrat Font Family



## DİKEY BANNER - VERTICAL BANNER

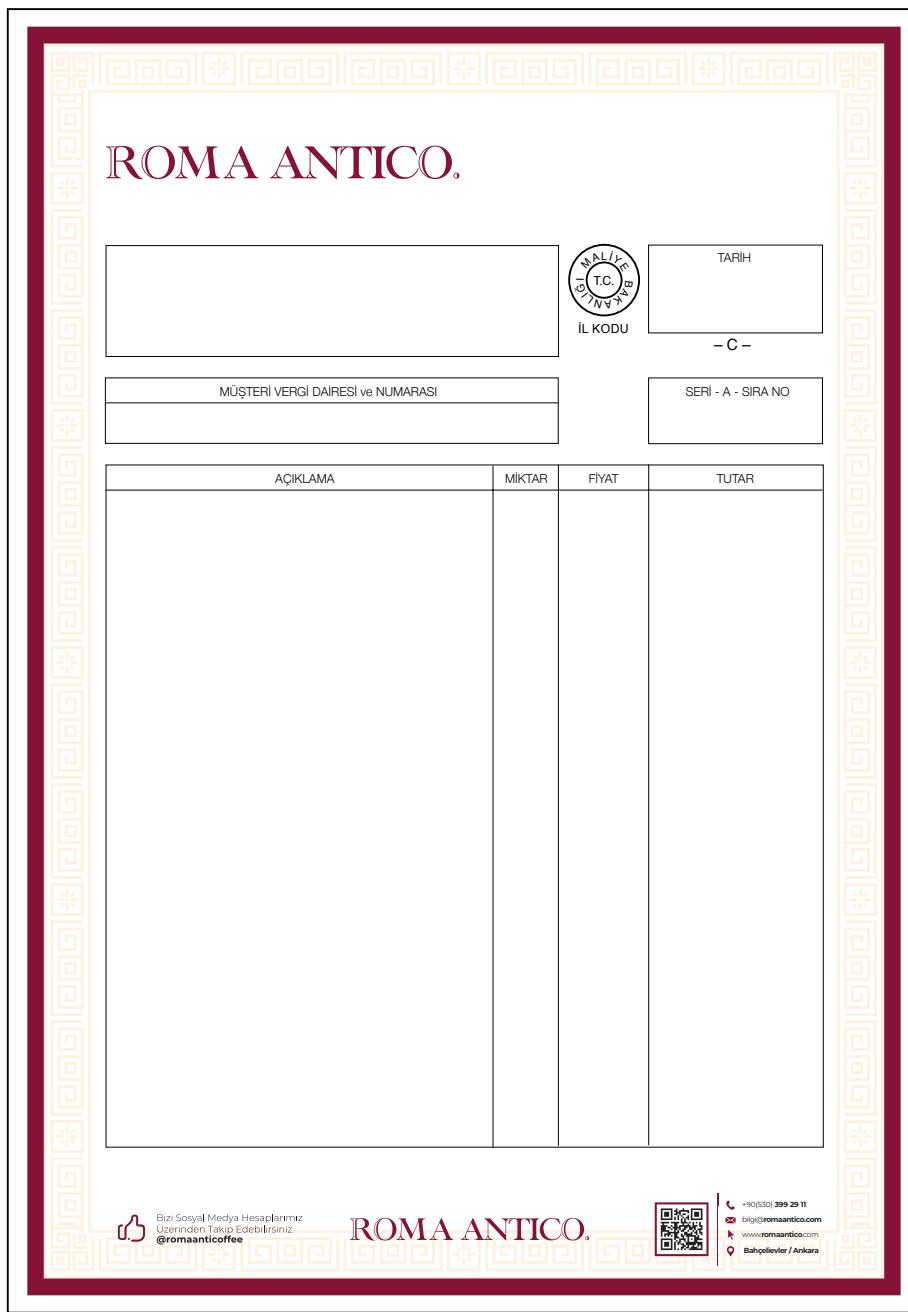


Önerilen Banner Standardı  
yukarıda gösterilmektedir.



Önerilen E-mail Standardı yukarıda gösterilmektedir.

## FATURA - INVOICE



**Boyut:** 210 mm x 297 mm

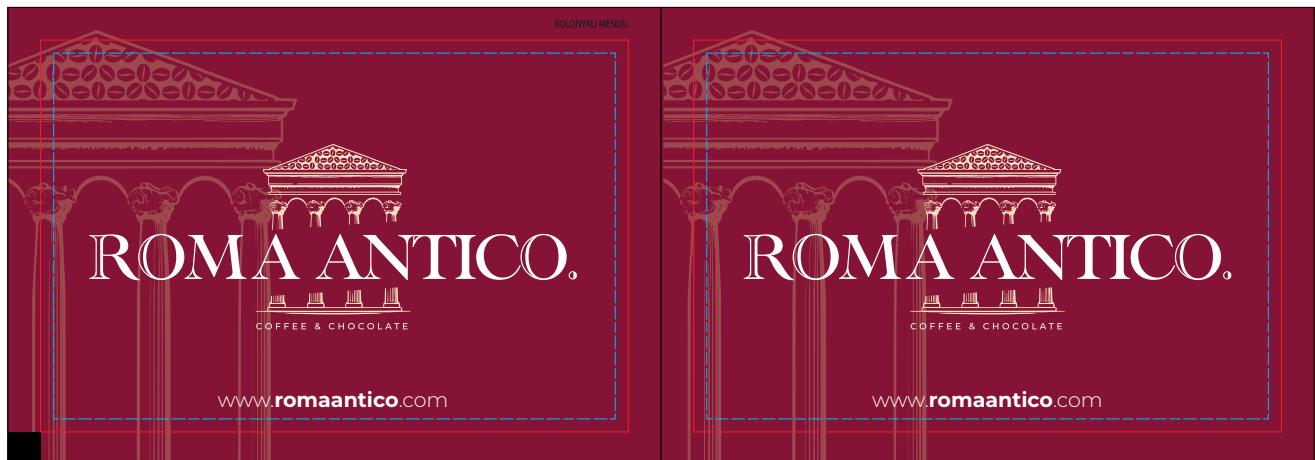
**Baskı Detay:** 80 gr. 1.Hamur - Ön 4 Renk Arka Yok  
Telefon Yok

**Font:** Montserrat Font Family

ISLAK MENDİL - WET WIPES



## ISLAK MENDİL - WET WIPES



**Boyut:** 70 mm x 100 mm

**Baskı Detay:** 4+4 CMYK Metalize Triplex Çift Yön Baskı

**Font:** Montserrat Font Family

KARTON ÇANTA - CARDBOARD BAG



## KARTON ÇANTA - CARDBOARD BAG



**Boyut:** 659 mm x 405 mm

**Kağıt:** Kalın Gramaj

**Font:** Montserrat Font Family

KİMLİK KARTI VE ZİYARETÇİ KARTI  
IDENTITY CARD AND VISITOR CARD



KİMLİK KARTI VE ZİYARETÇİ KARTI  
IDENTITY CARD AND VISITOR CARD



*Yaka kartı örneği yukarıda belirtilmiştir.  
Baskı aşamasında kurumsal kimlikte belirtilen  
renklerin kullanılmasına dikkat edilmelidir.*

**ROMA**  
COFFEE - CHOC



Bizi Sosyal Medya Hesaplarımız  
Üzerinden Takip Edebilirsiniz.  
[@romaanticoffee](https://www.facebook.com/romaanticoffee)

**ROMA ANTICO.**  
COFFEE - CHOCOLATE - DESSERT - BREAKFAST



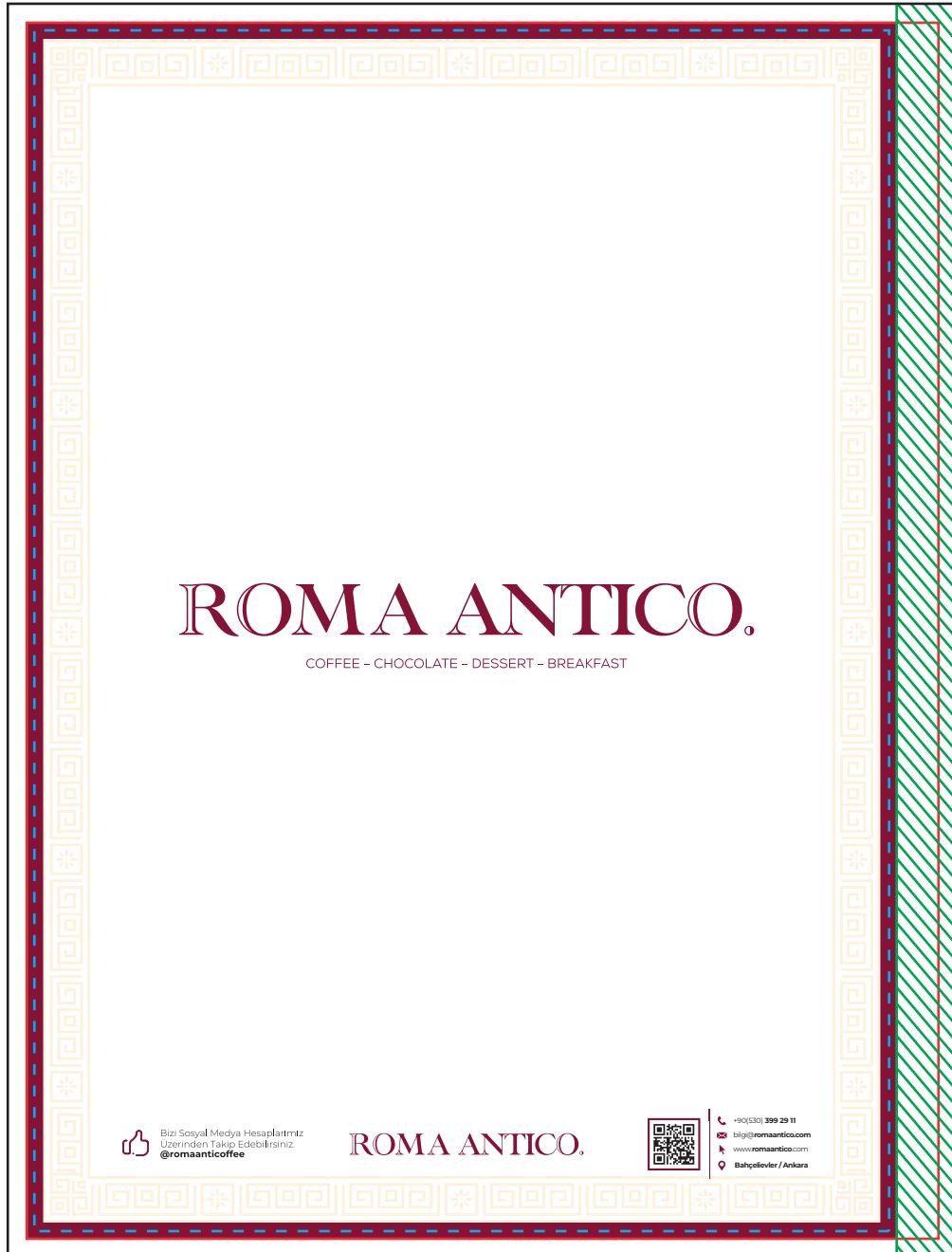
Bizi Sosyal Medya Hesaplarımız  
Üzerinden Takip Edebilirsiniz.  
[@romaanticoffee](https://www.facebook.com/romaanticoffee)

**ROMA ANTICO.**



+90(530) 399 29 11  
bilgi@romaanticoffee.com  
www.romaanticoffee.com  
Bahçelievler / Ankara

## TORBA ZARF - A4 ENVELOPE



**Boyut:** 240 mm x 320 mm

**Kağıt:** 110 Gr. 1. Hamur

**Font:** Montserrat Font Family



## STICK ŞEKER - SUGAR BAG



**Boyut:** 20 mm x 95 mm

**Dolum Miktarı:** 3 Gr.

**Font:** Montserrat Font Family

## ÖNLÜK - APRON



Önlük örneği yukarıda belirtilmiştir.  
Baskı aşamasında kurumsal kimlikte belirtilen  
renklerin kullanılmasına dikkat edilmelidir.

## T-SHIRT - T-SHIRT

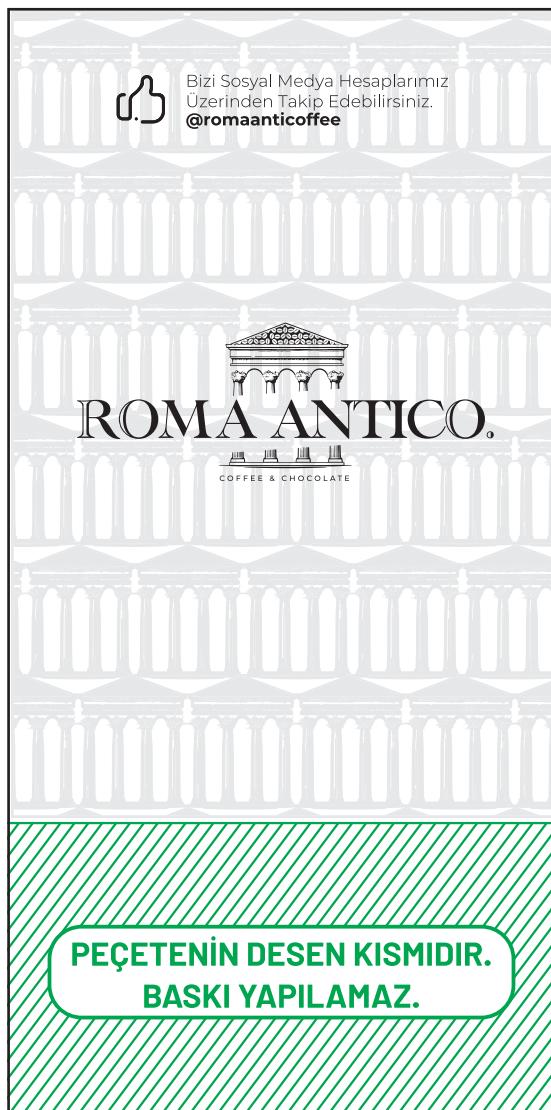


T-Shirt örneği yukarıda belirtilmiştir.  
Baskı aşamasında kurumsal kimlikte belirtilen  
renklerin kullanılmasına dikkat edilmelidir.

BASKILI PEÇETE - NAPKIN



## BASKILI PEÇETE - NAPKIN



**Boyut:** 250 mm x 250 mm

**Baskı Detayı:** 2+0 Flexo Garson Katlama

**Font:** Montserrat Font Family



Önerilen Araç Giydirmeye Standardı yukarıda gösterilmektedir.

ÇAY FİNCANI - TEA CUP



ESPRESSO FINCANI - ESPRESSO CUP



## KARTON BARDAK TUTACAGI - SLEEVE





ROMA ANTICO.

COFFEE - CHOCOLATE - DESSERT - BREAKFAST



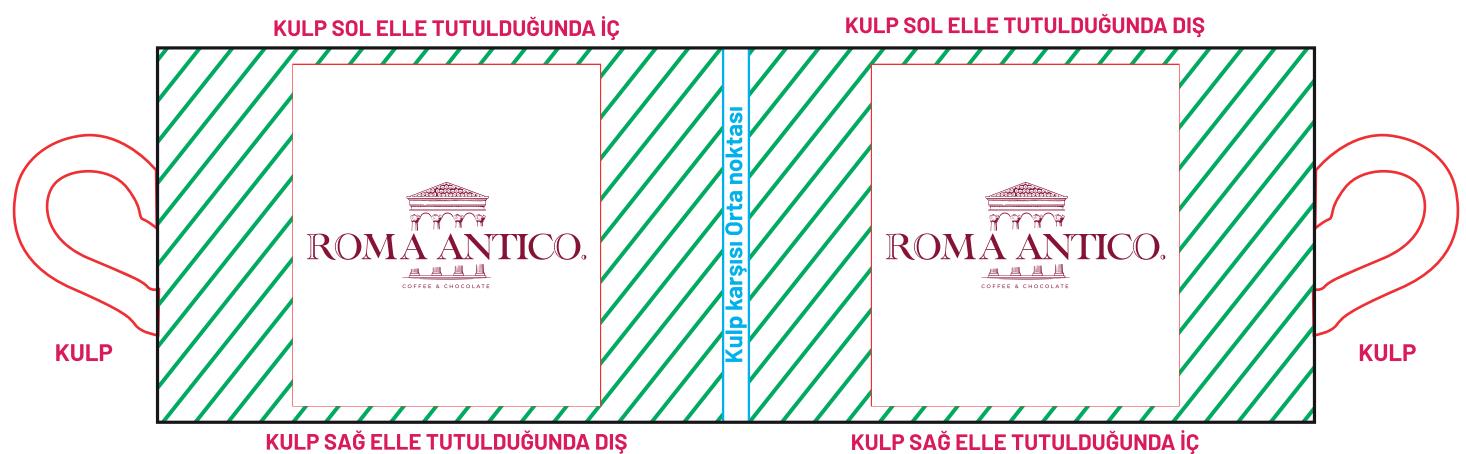
**ROMA ANTICO.**

COFFEE - CHOCOLATE - DESSERT - BREAKFAST

## TÜRK KAHVESİ FİNCANI - TURKISH COFFEE CUP



## TÜRK KAHVESİ FİNCANI - TURKISH COFFEE CUP



**G2BRAND**<sup>®</sup>  
TO BE A BRAND



COFFEE - CHOCOLATE - DESSERT - BREAKFAST

**Kurumsal**  
**Kimlik Kılavuzu**  
Corporate Identity Guide

20  
23